

# Tourismus, Wellness- und Veranstaltungsmanagement, MBA



Lehrstandort Memmingen

Information

Donau-Universität Krems, Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 Krems, Austria

Tel: +43 (0)2732 893-2840, E-Mail: [office.zgf@donau-uni.ac.at](mailto:office.zgf@donau-uni.ac.at)

[www.donau-uni.ac.at/zgf/set](http://www.donau-uni.ac.at/zgf/set)



Die eigene Gesundheit und das individuelle Wohlbefinden nehmen einen immer höheren Stellenwert in der Lebensgestaltung ein. Urlaub und Reisen, Wellness, aber auch das Erleben aufregender Events zählen zu den wichtigsten Freizeitaktivitäten der modernen Gesellschaft. Damit einher gehen attraktive Marktchancen für Anbieter aus dem Gesundheitsbereich und dem Tourismus.

Die Bewegungs-, Erlebnis- und Gesundheitswelle birgt erhebliches wirtschaftliches Potenzial für professionelle Anbieter. Der Freizeitwirtschaft, der Tourismusbranche, Gesundheitseinrichtungen sowie Sport- und Eventmanagement-Unternehmen eröffnen sich neue Chancen und Herausforderungen.

#### Module

##### **Strategie und Planung in Unternehmen der Sport-, Event-, Tourismusbranche**

- Normatives Management und Strategische Analyse
- Entwicklung einer Wettbewerbsstrategie
- Fallbeispiele, Computerbasiertes Planspiel

##### **Organisationsmanagement, Organisational Behaviour**

- Aufbau, Strukturen und Abläufe
- Verhalten in Organisationen

##### **Human Resource Management**

##### **Führung und Zusammenarbeit**

##### **Rechtliche Fragestellungen**

- Wirtschafts-, Sozial- und Arbeitsrecht
- Branchentypische juristische Fragestellungen

##### **Berufliche Handlungsfelder**

- Eventmanagement und Erlebnisinszenierung
- Tourismusmarkt, Freizeitwirtschaft, Wellness
- Destinationsmanagement, Citymarketing

##### **Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung**

- Grundlagen, Anwendungsbereiche, Übungen

##### **Dienstleistungsmarketing und Qualitätsmanagement**

##### **Kleinere und mittlere Touristikunternehmen**

##### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen**

##### **Markenmanagement**

##### **Managerial Skills**

- Präsentieren und Visualisieren
- Interkulturelle Kompetenzen

##### **Betriebliche Leistungserstellung und ihre Kosten**

- Rechnungswesen und Controlling
- Finanzmanagement

**Wahlfächer** wie z.B. Sponsoring, Marketing und Betrieb von gesundheitstouristischen Einrichtungen, Practice Eventmanagement, Marketingtrends und Szenarien, Wellnessmanagement, Practice touristische Familienbetriebe

Berufsbegleitendes Fernstudium

#### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte von Event-, Sport- und Marketing-Agenturen, Sportvereinen und -verbänden, Reiseveranstaltern und Verkehrsbetrieben, der Hotellerie, Freizeitparks und Sportanlagen, aus dem Heilbäder-, Kongress-, Tagungs-, Messe- und Ausstellungsbereich, bei Verkehrsämtern, Ämtern für Stadtentwicklung, Tourismusverbänden und Gemeinden

#### Start

Jedes Semester

#### Abschluss

Master of Business Administration

#### Dauer

5 Semester, 120 ECTS-Punkte

#### Kosten

EUR 10.900,-

Eine Ratenzahlung ist möglich.