

MBA Sport- und Eventmanagement



Lehrstandort Memmingen

Information

Donau-Universität Krems, Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 Krems, Austria

Tel: +43 (0)2732 893-2840, E-Mail: office.zgf@donau-uni.ac.at

www.sport-mba.eu



Sport und Events begeistern Massen. Ob nun als Profisport, Breiten- oder Gesundheitssport, kaum jemand kann sich der Dynamik und Faszination von Bewegung und Emotion entziehen. Sport ist aber auch ein vitaler Teil des internationalen Wirtschaftssystems. Unternehmen im In- und Ausland bedienen sich mit Millionenaufwand des Sports als Werbe- und Imageplattform, auch zur Vermarktung ihrer Produkte und Leistungen. Dabei lassen sich eine professionelle Sport-Eventplanung sowie Erlebnisinszenierungen als wichtige Erfolgsfaktoren benennen. Für die Sportartikelindustrie, Sportvereine und -verbände sowie die Sportveranstalter bedeutet dies, einen konsequenten Kurs der Professionalisierung zu beschreiten. So sehen Sportvereine und Sportorganisationen z.B. in der „Vermarktung“ von Übungs- und Bewegungsangeboten die Chance, die eigene Attraktivität zu steigern und sich finanzwirtschaftlich auf eine breitere Basis zu stellen.

Die Verbindung von Sport- und Eventmanagement mit aktuellem betriebswirtschaftlichen bzw. Managementwissen stellt eine faszinierende neue Herausforderung dar, eine Aufgabe für Absolventen des neuen und innovativen Universitätslehrgangs „Sport- und Eventmanagement“, der mit dem international anerkannten akademischen Grad eines „Master of Business Administration“ (MBA) abschließt.

Module

Management von Unternehmen und Organisationen in der Sport- und Eventbranche

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Strategie und Planung
- Management Planspiel

Organisational Behaviour und Personalmanagement

- Organisationsmanagement, Strukturen des Sports
- Organisational Behaviour

Branchen- und Marktorientierung

- Sport- und Freizeitmarkt, Internationalisierung in der Branche
- Eventmanagement und Erlebnisinszenierung
- Markenmanagement, Merchandising
- Management von Sportanlagen und Sporträumen

Recht

- Sport- und Vereinsrecht

Dienstleistungsmanagement

- Marketing von Dienstleistungen, Sportmarketing
- Qualitätsmanagement, Konflikt- und Beschwerdemanagement
- Sport und Medien

Wahlfächer

- Bewegungs- und Gesundheitsförderung, Gesundheitssport
- Marketingtrends und Szenarien
- Event- und Veranstaltungsdesign; Fallstudien
- Practice „Eventmanagement“
- Sponsoring und Sponsoringkonzepte
- Ausgewählte Fragen des Vereinsmanagements

Berufsbegleitendes Fernstudium

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte im Profi – Sport, in Organisationen und Vereinen sowie MitarbeiterInnen im Sportartikelhandel, in Tourismusverbänden und Gemeinden. Verantwortliche in Ämtern für Sportentwicklung und Sportförderung, Beschäftigte bei Event- und Sportagenturen, Redaktionen, Zeitschriften und Marketingagenturen

Start

Jedes Semester

Abschluss

Master of Business Administration

Dauer

5 Semester, 120 ECTS-Punkte

Kosten

EUR 10.900,-

Eine Ratenzahlung ist möglich.