



INFOS ALLGEMEIN

(Stand: 08.07.26)

„Die Nacht ist eine Welt, die von sich selbst erleuchtet wird.“

(Antonio Porchia, *Voces*)

Die Kulturnacht Memmingen versteht sich als Plattform für in Memmingen aktive Kulturakteur:innen und Schaffende. Das Publikum der Kulturnacht Memmingen ist eingeladen, an einem Abend in die Vielfalt des lokalen Kulturlebens einzutauchen. Neben der Möglichkeit die Memminger Kulturorte zu ungewohnt später Stunde aufzusuchen, locken insbesondere die vielen nicht alltäglichen Formate, die es zu entdecken gibt. Die Stadt wird an diesem Abend zur lebendigen Bühne, zur Werkstatt und zum Entdeckungsraum für möglichst Viele mit Potenzial zum kulturellen und künstlerischen Hub. Damit neue Ideen oder Kooperationen entstehen und Vernetzung langfristiger wirkt!

Die Veranstaltung wird vom Kulturamt der Stadt Memmingen koordiniert und unterstützt, mit dem Ziel, die kulturelle Vielfalt und kreative Entfaltung in der Stadt zu fördern und Initiativen sichtbar zu machen. Ein Abend, der die lokale Kulturszene stärkt und die Gemeinschaft bereichert.

Der Eintritt ist frei.

ANMELDEN UND MITMACHEN (Veranstaltende)

Offizielle Teilnehmer:innen der Kulturnacht Memmingen sind diejenigen, die eine Zusage von Seiten des Kulturamtes haben.

So kann ich mich für die nächste Kulturnacht anmelden, wenn nicht vorher schon ein Kontakt zum Kulturamt bestand: Mit kurzer Beschreibung der Veranstaltung bis 01. Februar 2027 per Mail an kulturamt@memmingen.de – ein Auswahlgremium im Kulturamt entscheidet schließlich über die Teilnahme.

PROGRAMMIEREN

So kann ich programmieren: Das Angebot sollte möglichst insgesamt 3 Stunden nicht unterschreiten und möglichst innerhalb der Kernöffnungszeit zwischen 19 und 23 Uhr zugänglich sein; Vermittlungsformate oder Familienprogramme dürfen sich auch früher ausrichten, z. B. 16/17 Uhr bis 19 Uhr.

Aus gemeinschaftlicher Perspektive ist es fruchtbar, wenn die einzelnen Angebote zeitweilig als Hop on/Hop off- Prinzip funktionierten. Alternativ sollte ein wechselndes Publikum mehrmals am Abend einsteigen können. Zur Orientierung bei in sich geschlossenen Programmpunkten: Dauer jeweils ca. 40 Minuten.

Gibt es ein übergeordnetes Thema? Nein.

Haben Sie einen Beitrag angemeldet, treten Sie als Veranstalterin/ Veranstalter mit allen Rechten und Pflichten auf. Bitte beachten Sie das entsprechende **Merkblatt für Veranstalter:innen**.

Wer lediglich gebucht werden möchte, wende sich bitte eigenständig an passende Kulturorte oder Partner:innen. Diese haben die kuratorische Hoheit und das Recht, gemäß ihren Qualitätsstandards zu programmieren.

WERBUNG / KOMMUNIKATION

Gemeinsam machen wir die Kulturnacht Memmingen groß.

Das macht die Stadt Memmingen/das Kulturamt: Das Kulturamt sorgt für die übergeordnete Bewerbung der übergeordneten Veranstaltung. Dazu gehören:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Plakate auf Kultursäulen und (Groß-)Werbetafeln im Stadtgebiet Memmingen
- Redaktionelle Beiträge, Spots und Anzeigen
- Print- und Online-Anzeigen
- Homepage und Social Media-Kanal @kulturinmemmingen
- Programmhefte und deren grundlegende Verteilung
- Dokumentation der Veranstaltung
- Sponsoring
- Pflege der Homepage [Stadt Memmingen: Kulturnacht](#); diese bietet aktuelle Informationen.

Nach erfolgreicher Bestätigung der Teilnahme, benötigen wir alle Infos zum Programm in folgender Form bis **spätestens 26.02.2027**

- Aufgelistete Programmpunkte mit allen Uhrzeiten/Spielzeiten (XX Uhr – XX Uhr)
- Kurztext für Programmheft ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Langtext für Website bis 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ein (druckfähiges) Bild (ideal jpg, 300 dpi) mit Bildnachweis
- Logo (falls neuer Partner oder es hat sich was geändert)
- Adresse
- Website & Social Media Accounts
- Bedarfsanfrage Print-Material (Flyer, A1 & A3-Plakate):

Hinweis: die Text werden entsprechend dem Gesamtwording angepasst. Die Schlussredaktion obliegt dem Kulturamt.

So kann ich mitwerben: Machen Sie bei sich vor Ort auf Ihre Veranstaltung im Rahmen der Kulturnacht Memmingen aufmerksam.

Legen Sie unsere **Programmhefte** aus, hängen Sie unsere **Plakate** auf, welche Sie im Kulturamt (Ulmer Str. 19, 87700 Memmingen) abholen können, so lange der Vorrat reicht. Sollte Ihnen auffallen, dass an dem einen oder anderen Ort auch in der Umgebung Plakate oder Programmflyer fehlen, dürfen Sie diese gerne (bei Rückfrage auch gerne im Namen des Kulturamtes) dort auslegen. Das Blanko-Plakat für Ihr Programm ist als Aushang für den Abend direkt am Veranstaltungsort gedacht.

Wenn Sie **online** auf die Memminger Kulturnacht Memmingen aufmerksam machen wollen, stellen wir Ihnen gerne das aktuelle Logo zur Verfügung. Kontakt: sarah.schmelzer@memmingen.de

Alle Werbemittel (Flyer, Plakate, Beachflags) bitten wir eigenständig abzuholen; vorab im Kulturamt, am Veranstaltungstag selbst im Antonierhaus. Rückgabe der Beachflags bis eine Woche später.

Wir bitten zur Bedarfsabfrage von Print-Werbemitteln via <https://survey.lamapoll.de/Kulturnacht-2027>

Dem gemeinschaftlichen Sinne der Kulturnacht entsprechend läuft die Bewerbung übergreifend. Eine Bewerbung in ausschließlich eigener Sache ist dem Gemeinschaftsgedanken nicht förderlich.

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG / AUFWANDSENTSCHÄDIGUNG

Die Kulturnacht Memmingen ist keine gewinnorientierte Veranstaltung deren Eintritte frei bleiben sollten.

Um die Teilnehmer:innen bei der Kostendeckung der Programmpunkte zu unterstützen, arbeitet das Kulturamt an einem Sponsoring- und Spendenkonzept, um zukünftig Förderbeträge zur Umsetzung der Programmpunkte ausbezahlen zu können. Zum aktuellen Zeitpunkt (Sommer 2026) können hier jedoch keine Zusagen gemacht werden.

ZEITPLAN / TERMINE / FRISTEN für die KN 2027

29.01.2027	Finale Zu-/Absagen zur Teilnahme
02.02.2027	Treffen finale Programmabstimmungen im Gremium 16:30 Uhr, mood club (Donaustr. 38)
26.02.2027	Redaktionsschluss (Bestellung Werbemittel, Programm, Texte und Bilder)
05.06.2027	KULTURNACHT MEMMINGEN
tba	Feedback-Runde