



IKEA Memmingen

## Bürgerinformation

12/16



# Unser Konzept für **MEMMINGEN**



# Unser Konzept für **MEMMINGEN**

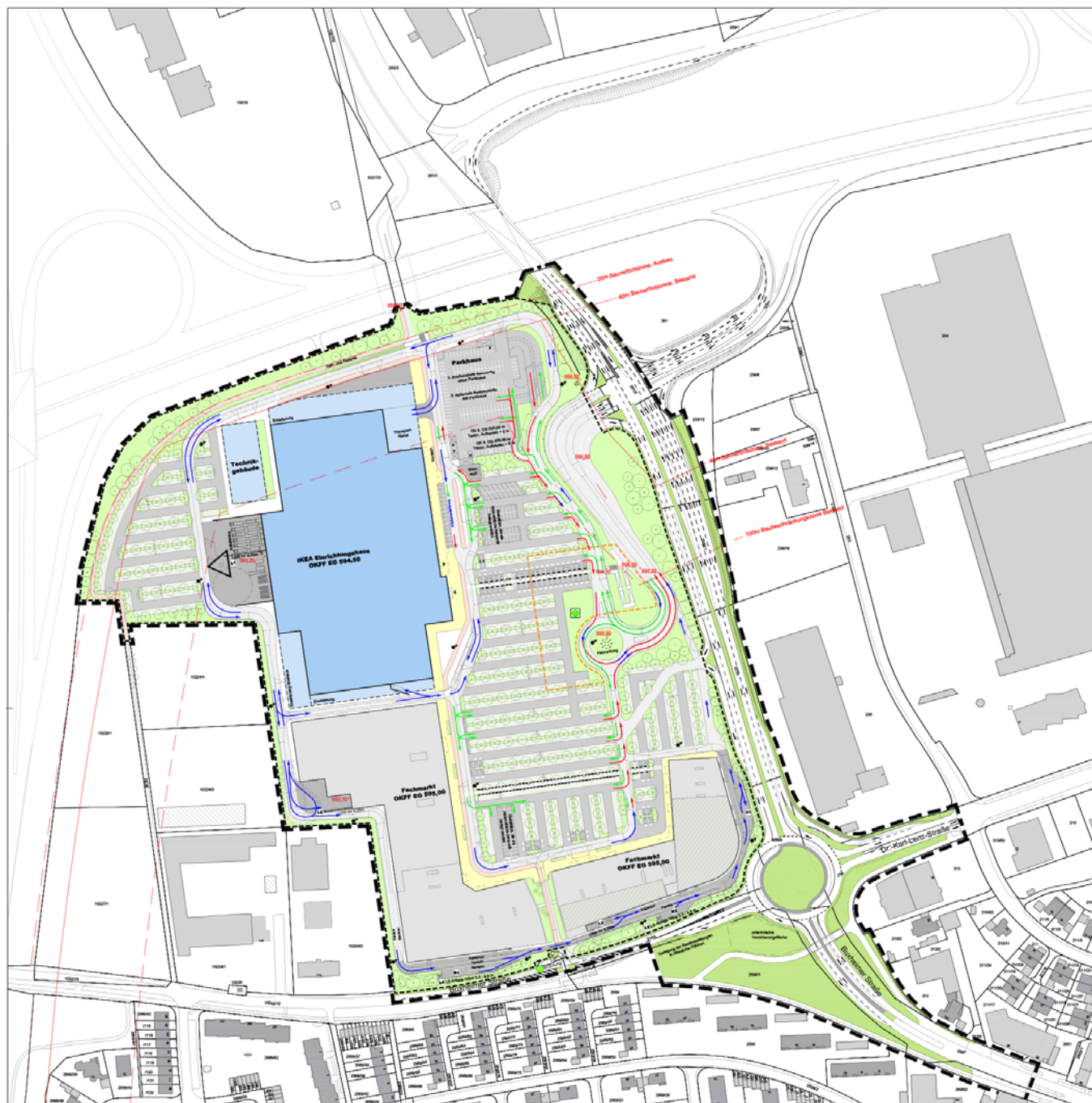


# Unser Konzept für **MEMMINGEN**



## Unser Konzept für **MEMMINGEN**





# **IKEA-Konzept BEAMERLINGEN**



## IKEA Konzept **EINZELMASSNAHMEN**



Reduzierung der Gesamt-Verkaufsfläche um 1/3

Reduzierung von 16 auf max. 12 Fachmärkte

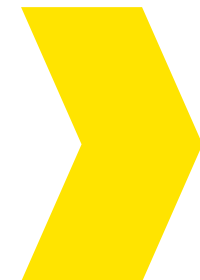
Deutliche Reduzierung **TEXTIL UND SPORT**

Reduzierung **LEBENSMITTEL** und **GASTRONOMIE**

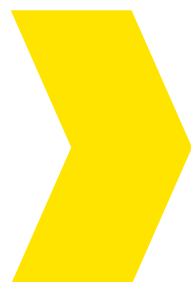
# IKEA Konzept **ÄNDERUNGEN**

## Vorhaben Geplante Verkaufsfläche

<b>IKEA Einrichtungshaus</b> (inkl. Randsortimente)	25.500 m <sup>2</sup>
<del>Möbelfachmarkt</del>	<del>8.730 m<sup>2</sup></del>
<b>Bau- und Heimwerkermarkt, alternativ</b>	<del>6.000 m<sup>2</sup></del>
<del>Polstermöbelfachgeschäft</del>	<del>3.500 m<sup>2</sup></del>
<del>Teppich-/Heimtextfachmarkt</del>	<del>2.500 m<sup>2</sup></del>
<b>Weitere Fachmärkte</b>	<del>16.390 m<sup>2</sup></del>
Lebensmittelmärkte (Discounter/ <del>Weinhandlung</del> )	<del>1.300 m<sup>2</sup></del>
Heimtextilien-Bettwarenfachmarkt	1.000 m <sup>2</sup>
Drogeriemarkt	1.500 m <sup>2</sup>
Baby-Fachmarkt	1.400 m <sup>2</sup>
Elektrofachmarkt	2.500 m <sup>2</sup>
Zoofachmarkt	<del>1.200 m<sup>2</sup></del>
Sportfachmarkt	<del>2.990 m<sup>2</sup></del>
Textilfachmärkte/ <del>3 Einheiten</del>	<del>3.500 m<sup>2</sup></del>
Schuhfachmarkt	500 m <sup>2</sup>
Sonderpostenfachmarkt	500 m <sup>2</sup>
<b>Geplantes Vorhaben insgesamt</b>	<del><b>56.620 m<sup>2</sup></b></del>



## Unser Konzept für MEMMINGEN



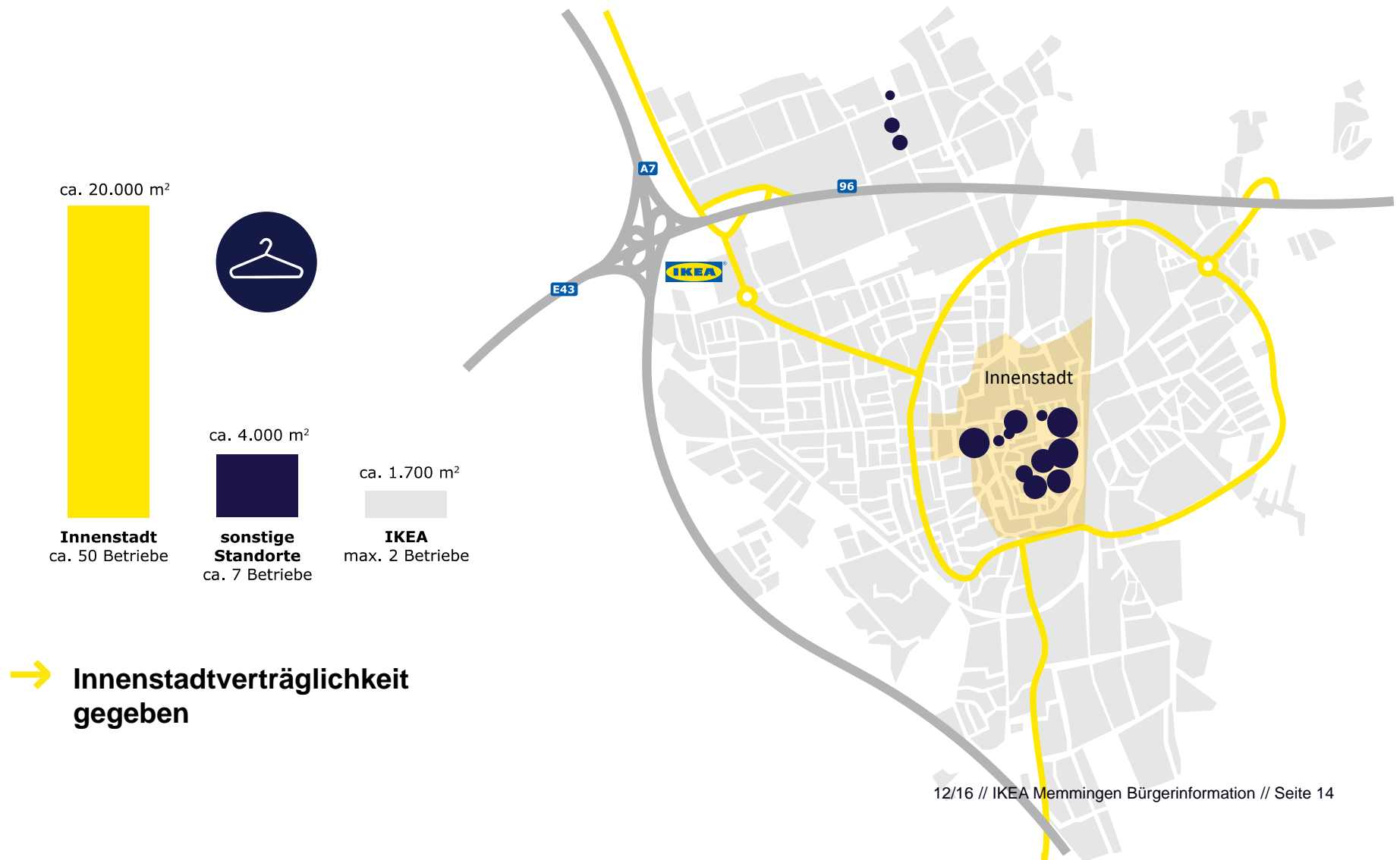
Vorhaben	VKF (max. m <sup>2</sup> )
<b>IKEA Einrichtungshaus (inkl. Randsortimente)</b>	<b>25.500 m<sup>2</sup></b>
<b>IKEA-Fachmarktzentrum, davon</b>	<b>22.200 m<sup>2</sup></b>
Bau- und Gartenmarkt	9.000 m <sup>2</sup>
Zoofachmarkt	1.100 m <sup>2</sup>
Heimtextilien-Bettwarenfachmarkt	1.000 m <sup>2</sup>
Lebensmitteldiscountmarkt	1.000 m <sup>2</sup>
Drogeriemarkt	1.500 m <sup>2</sup>
Babyfachmarkt	1.400 m <sup>2</sup>
Elektrofachmarkt	2.500 m <sup>2</sup>
Fachmarkt für Sport- und Campingartikel, Fahrräder und Boote	2.000 m <sup>2</sup>
Textilfachmärkte (max. 2 Einheiten)	1.700 m <sup>2</sup>
Schuhfachmarkt	500 m <sup>2</sup>
Sonderpostenmarkt	500 m <sup>2</sup>
<b>Geplantes Vorhaben insgesamt</b>	<b>47.700 m<sup>2</sup></b>

## IKEA Konzept **EINZELMASSNAHMEN**



Die **INNENSTADTVERTRÄGLICHKEIT** des Projekts wurde sowohl für das alte als auch das neue Konzept per Gutachten nachgewiesen.

## INNENSTADT: Bekleidungsanbieter



## INNENSTADT: Lebensmitteldiscounter



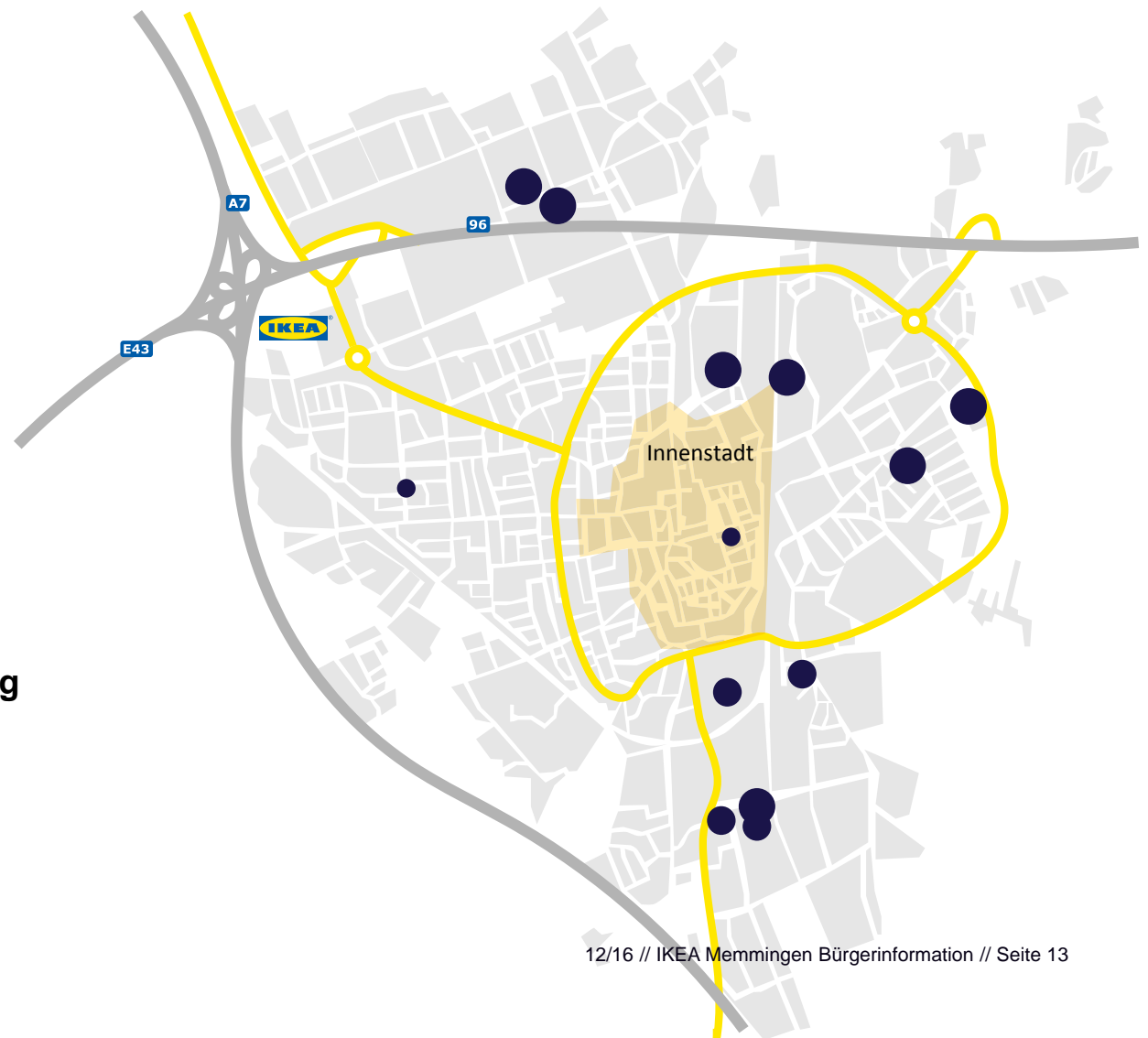
15 relevante Anbieter  
im Stadtgebiet

Davon nur 1 Kleinbetrieb  
im bevölkerungsstarken  
westlichen Stadtgebiet

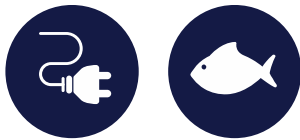
Nur 1 Betrieb in der Innenstadt

→ **Stärkung der Nahversorgung  
im westlichen Stadtgebiet**

→ **Innenstadtverträglichkeit  
gegeben**



## INNENSTADT: Elektrowaren und Zoobedarf



Elektrowaren: 2 Betriebe mit wesentlichen Angeboten im Gewerbegebiet Nord

Zoobedarf: 3 Betriebe mit wesentlichen Angeboten im Gewerbegebiet Nord

Keine maßgeblichen Anbieter in der Innenstadt

→ **Innenstadtverträglichkeit gegeben**



## SPORTKONZEPT: Atypisch

Fachmarkt für Sport- und Campingartikel, Fahrräder und Boote



### Nicht zentrenrelevante Sortimente

Fahrräder und  
Zubehör  
**max. 500 m<sup>2</sup>**

Sportgroßgeräte,  
Campingartikel,  
Boote und Zubehör  
**max. 550 m<sup>2</sup>**

### Zentrenrelevante Sortimente

Sportbekleidung,  
Sportschuhe  
**max. 800 m<sup>2</sup>**

Kleinteilige  
Sportschuhe  
und Zubehör  
**max. 150 m<sup>2</sup>**

**Gesamtfläche 2.000 m<sup>2</sup>**

## Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Ergänzendes Angebot zur Innenstadt,  
welches die **ATTRAKTIVITÄT**  
**DER STADT MEMMINGEN** erhöht.

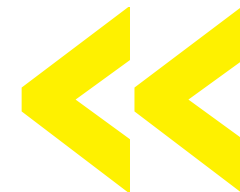


## RAUMORDNUNGSVERFAHREN

### Landesplanerische Beurteilung



„Die geplante Errichtung eines  
IKEA-Einrichtungshauses und weiterer Fachmärkte  
(...) mit einer Gesamtverkaufsfläche von 47.700 m<sup>2</sup>  
(...) entspricht den Erfordernissen der Raumordnung  
(...)“



Maßgabe: Anbindung durch einen ortsüblichen Anschluss mit mindestens  
einer Haltestelle an den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV)  
unter Gewährleistung einer entsprechenden Situierung der Haltestellen

# KOPPELUNGSEFFEKTE: Passantenbefragung



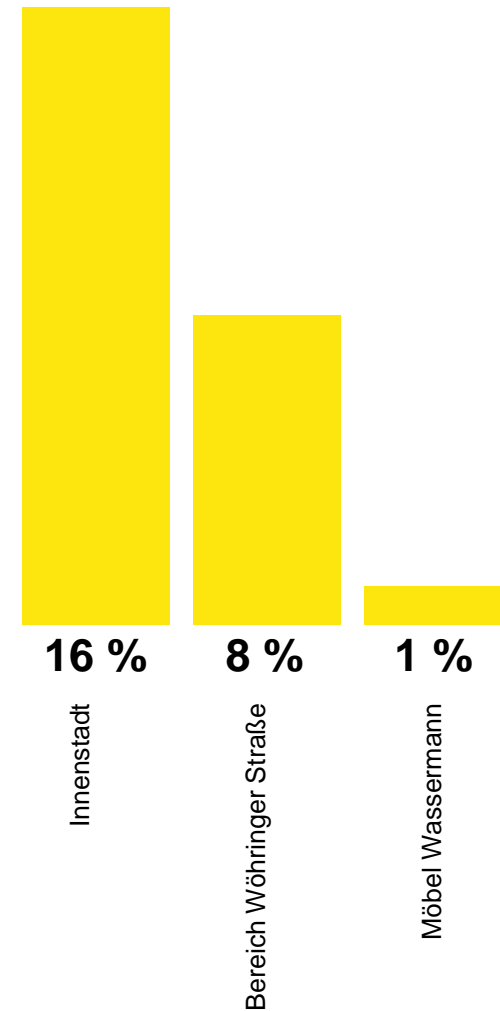
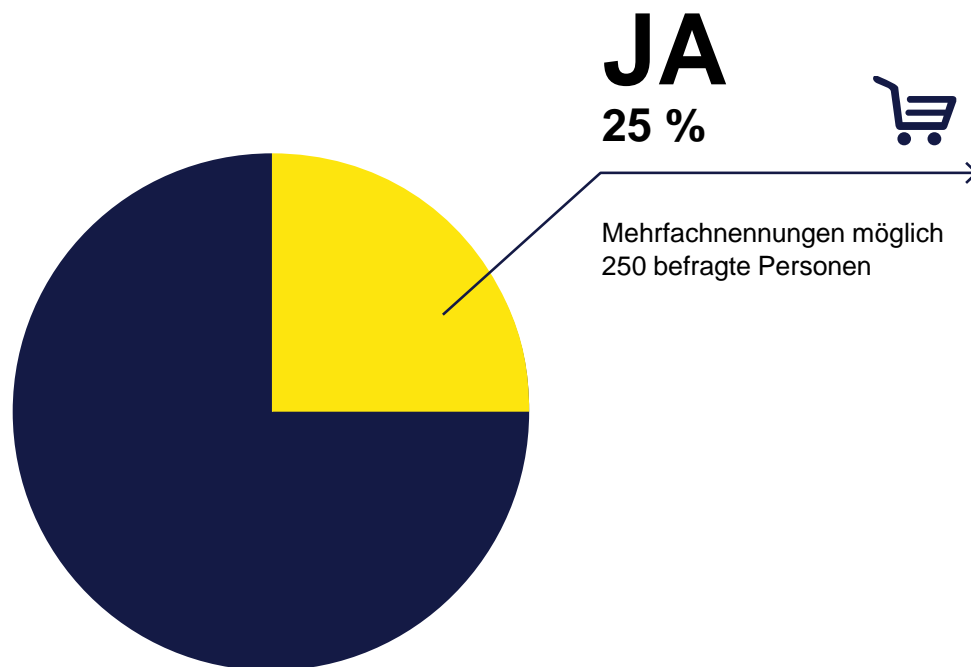
Ergebnisse einer Passantenbefragung  
in Memmingen

September 2016

Quelle: Valid Research im Auftrag von IKEA 2016

## Befragung **GEWERBEGEBIET NORD**

Waren Sie heute auch schon anderswo  
hier in Memmingen, um etwas einzukaufen,  
bzw. wollen Sie noch anderswo hin,  
um dort etwas zu kaufen?



## NEUE KAUFKRAFT

zusätzliche Frequenzen



Heute 260.000  
Zukünftig + **940.000**

→ **Summe 1,2 Mio.**





## IKEA WAS BRINGEN WIR MIT?



Wir schaffen mindestens  
**300 NEUE ARBEITSPLÄTZE**



Wir setzen auf die  
**ZUSAMMENARBEIT** mit  
**LOKALEN BAU- und**  
**HANDWERKSBETRIEBEN**  
und **DIENTSTLEISTERN**

# IKEA AUF GUTE NACHBARSCHAFT

## Soziales Engagement



## IKEA AUF GUTE NACHBARSCHAFT

Gemeinsames Engagement mit  
mit dem lokalen Einzelhandel,  
der Wirtschaft, dem Stadtmarketing  
und der Politik für die Stadt und Region.





Geplante Eröffnung **ENDE 2019**

