

IKEA Memmingen

Bürgerinformation

12/16



Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Unser Konzept für **MEMMINGEN**





IKEA Konzept BEAMER MÖNGEN



IKEA Konzept **EINZELMASSNAHMEN**



Reduzierung der Gesamt-Verkaufsfläche um 1/3

Reduzierung von 16 auf max. 12 Fachmärkte

Deutliche Reduzierung **TEXTIL UND SPORT**

Reduzierung **LEBENSMITTEL** und **GASTRONOMIE**

IKEA Konzept ÄNDERUNGEN

Vorhaben

Geplante Verkaufsfläche

IKEA Einrichtungshaus (inkl. Randsortimente)	25.500 m ²
Möbelfachmarkt	8.730 m ²
Bau- und Heimwerkermarkt, alternativ	6.000 m ²
Polstermöbelfachgeschäft	3.500 m ²
Teppich-/Heimtexfachmarkt	2.500 m ²
Weitere Fachmärkte	16.390 m ²
Lebensmittelmärkte (Discounter/Weinhandlung)	1.300 m ²
Heimtextilien-Bettwarenfachmarkt	1.000 m ²
Drogeriemarkt	1.500 m ²
Baby-Fachmarkt	1.400 m ²
Elektrofachmarkt	2.500 m ²
Zoofachmarkt	1.200 m ²
Sportfachmarkt	2.090 m ²
Textilfachmärkte/3 Einheiten	3.500 m ²
Schuhfachmarkt	500 m ²
Sonderpostenfachmarkt	500 m ²
Geplantes Vorhaben insgesamt	56.620 m²



Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Vorhaben	VKF (max. m²)
IKEA Einrichtungshaus (inkl. Randsortimente)	25.500 m²
IKEA-Fachmarktzentrum, davon	22.200 m²
Bau- und Gartenmarkt	9.000 m ²
Zoofachmarkt	1.100 m ²
Heimtextilien-Bettwarenfachmarkt	1.000 m ²
Lebensmitteldiscountmarkt	1.000 m ²
Drogeriemarkt	1.500 m ²
Babyfachmarkt	1.400 m ²
Elektrofachmarkt	2.500 m ²
Fachmarkt für Sport- und Campingartikel, Fahrräder und Boote	2.000 m ²
Textilfachmärkte (max. 2 Einheiten)	1.700 m ²
Schuhfachmarkt	500 m ²
Sonderpostenmarkt	500 m ²
Geplantes Vorhaben insgesamt	47.700 m ²

IKEA Konzept **EINZELMASSNAHMEN**



Die **INNENSTADTVERTRÄGLICHKEIT** des Projekts wurde sowohl für das alte als auch das neue Konzept per Gutachten nachgewiesen.

INNENSTADT: Bekleidungsanbieter



→ Innenstadtverträglichkeit
gegeben

INNENSTADT: Lebensmitteldiscounter

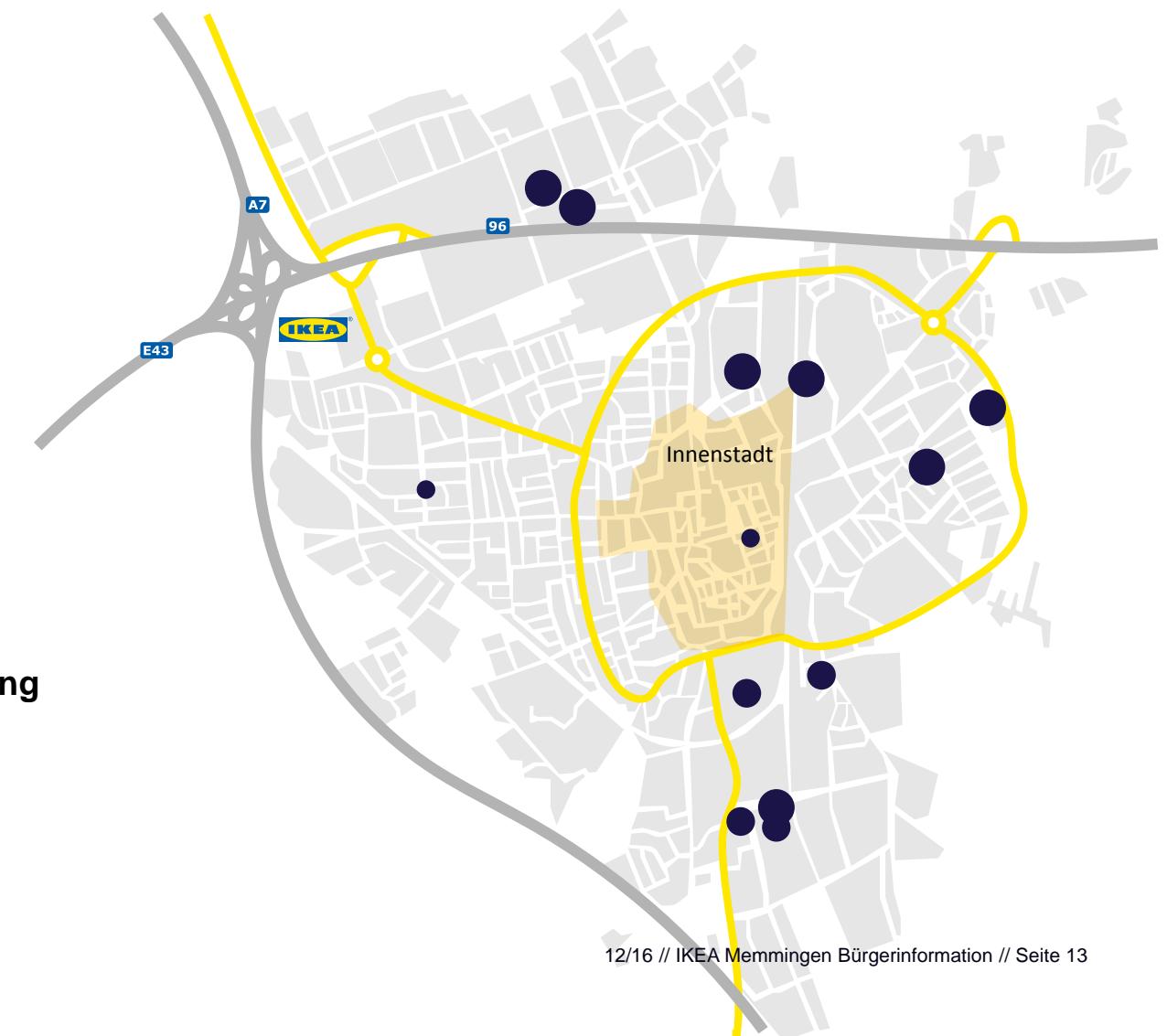


15 relevante Anbieter im Stadtgebiet

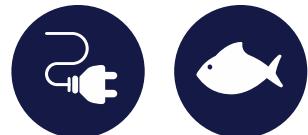
Davon nur 1 Kleinbetrieb im bevölkerungsstarken westlichen Stadtgebiet

Nur 1 Betrieb in der Innenstadt

- **Stärkung der Nahversorgung im westlichen Stadtgebiet**
- **Innenstadtverträglichkeit gegeben**



INNENSTADT: Elektrowaren und Zoobedarf



Elektrowaren: 2 Betriebe mit wesentlichen Angeboten im Gewerbegebiet Nord

Zoobedarf: 3 Betriebe mit wesentlichen Angeboten im Gewerbegebiet Nord

Keine maßgeblichen Anbieter in der Innenstadt

→ **Innenstadtverträglichkeit gegeben**



SPORTKONZEPT: Atypisch

Fachmarkt für Sport- und Campingartikel, Fahrräder und Boote



Nicht zentrenrelevante Sortimente

Fahrräder und Zubehör
max. 500 m²

Sportgroßgeräte, Campingartikel, Boote und Zubehör
max. 550 m²

Zentrenrelevante Sortimente

Sportbekleidung, Sportschuhe
max. 800 m²

Kleinteilige Sportschuhe und Zubehör
max. 150 m²

Gesamtfläche 2.000 m²

Unser Konzept für **MEMMINGEN**



Ergänzendes Angebot zur Innenstadt,
welches die **ATTRAKTIVITÄT**
DER STADT MEMMINGEN erhöht.



RAUMORDNUNGSVERFAHREN

Landesplanerische Beurteilung



„Die geplante Errichtung eines IKEA-Einrichtungshauses und weiterer Fachmärkte (...) mit einer Gesamtverkaufsfläche von 47.700 m² (...) entspricht den Erfordernissen der Raumordnung (...)“



Maßgabe: Anbindung durch einen ortsüblichen Anschluss mit mindestens einer Haltestelle an den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) unter Gewährleistung einer entsprechenden Situierung der Haltestellen

KOPPELUNGSEFFEKTE: Passantenbefragung



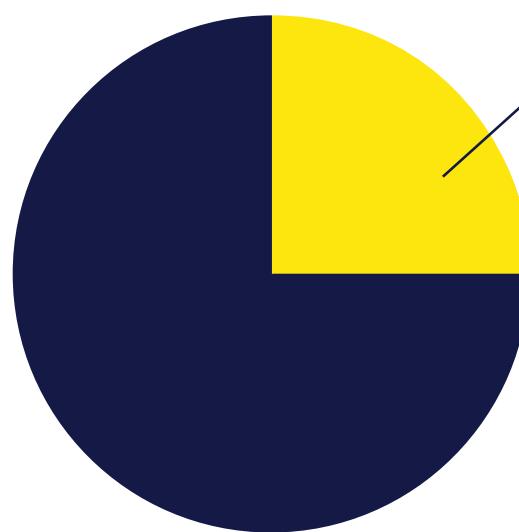
Ergebnisse einer Passantenbefragung
in Memmingen

September 2016

Quelle: Valid Research im Auftrag von IKEA 2016

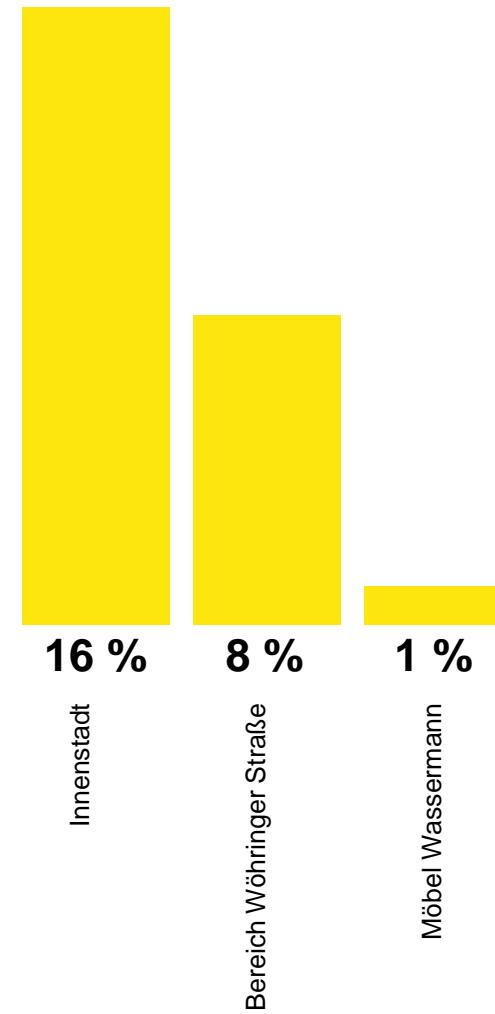
Befragung GEWERBEGEBIET NORD

Waren Sie heute auch schon anderswo
hier in Memmingen, um etwas einzukaufen,
bzw. wollen Sie noch anderswo hin,
um dort etwas zu kaufen?



JA
25 %

Mehrfachnennungen möglich
250 befragte Personen

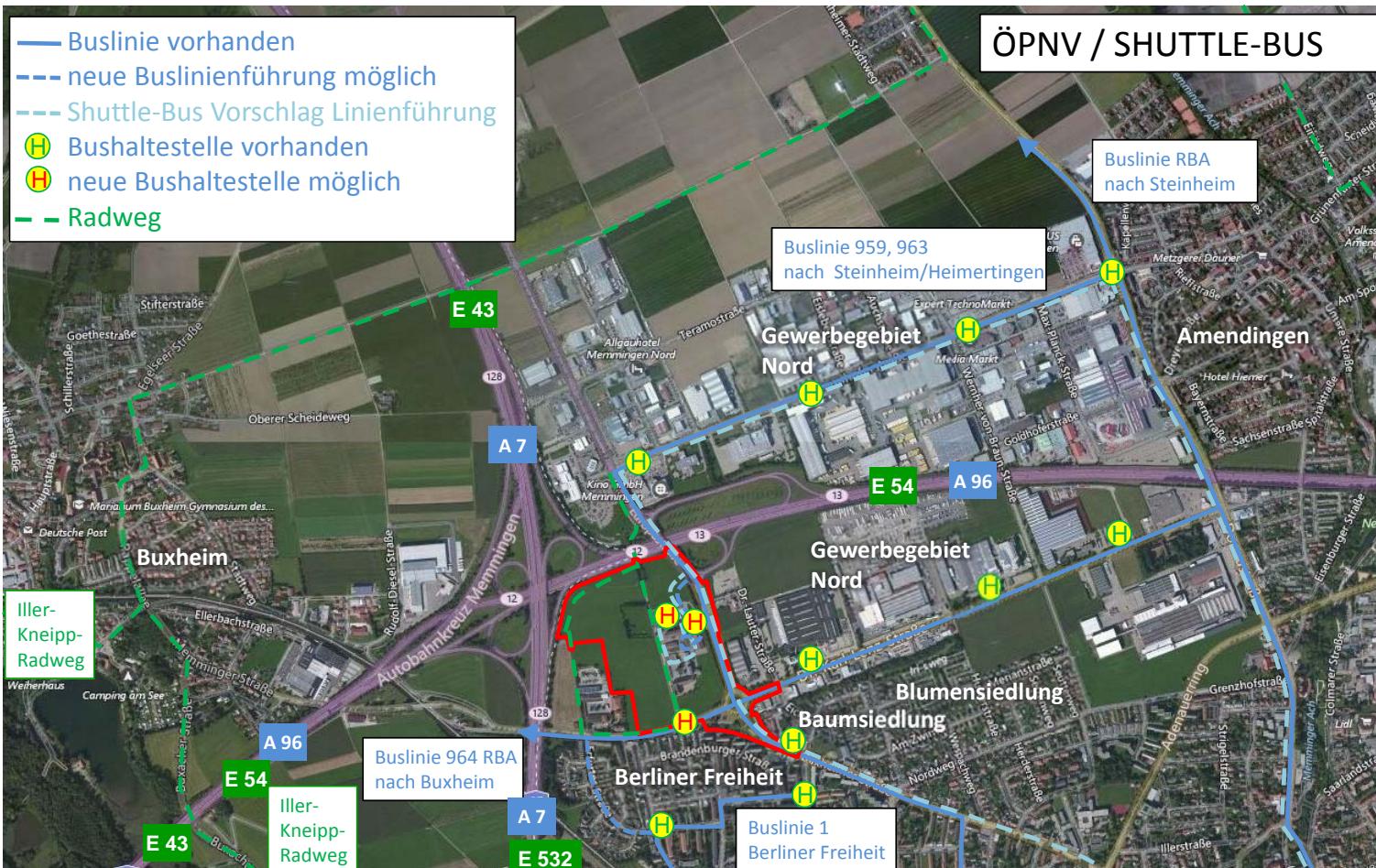


NEUE KAUFKRAFT zusätzliche Frequenzen



Heute 260.000
Zukünftig + **940.000**
→ **Summe 1,2 Mio.**





IKEA WAS BRINGEN WIR MIT?



Wir schaffen mindestens
300 NEUE ARBEITSPLÄTZE



Wir setzen auf die
ZUSAMMENARBEIT mit
LOKALEN BAU- und
HANDWERKS BETRIEBEN
und **DIENSTLEISTERN**

IKEA AUF GUTE NACHBARSCHAFT

Soziales Engagement



IKEA AUF GUTE NACHBARSCHAFT

Gemeinsames Engagement mit
mit dem lokalen Einzelhandel,
der Wirtschaft, dem Stadtmarketing
und der Politik für die Stadt und Region.





Geplante Eröffnung **ENDE 2019**

